

## STAGE OU APPRENTISSAGE

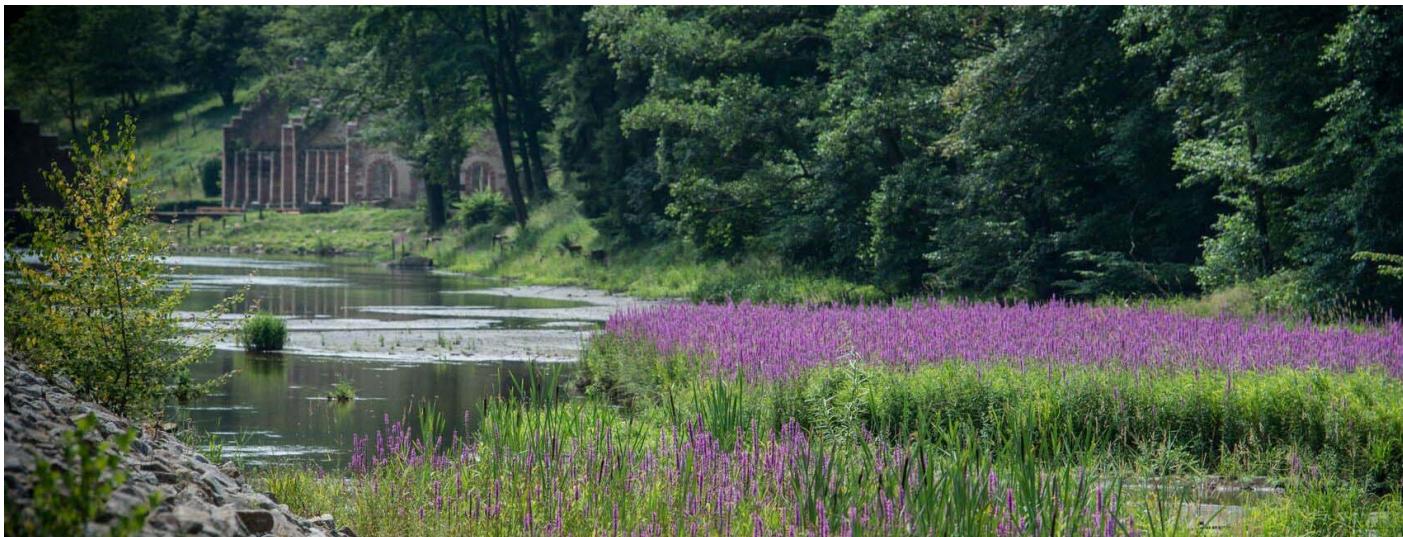
### Valoriser le patrimoine

du Pays de Niederbronn-les-Bains

**Vous êtes étudiant.e en M1-2 histoire, histoire de l'art, archéologie, expographie, médiation, muséographie ou communication ? Vous êtes créatif et méthodique et avez envie de porter un projet de valorisation du patrimoine ?**

**Nous avons besoin de vous pour rendre visible l'invisible !**

Stage ou apprentissage rémunéré de 6 mois à 2 ans, avec possibilité de logement sur place.



**Un terrain d'expérience ouvert  
pour inventer des formes de médiations créatives  
sur un patrimoine diversifié... mais un peu caché  
en Alsace, au cœur du Parc naturel des Vosges du Nord !**

**Envie de tester de nouvelles formes de médiation par l'expérience sur un territoire dont le patrimoine est dense, diversifié, parfois difficile à appréhender et pour lequel la médiation est déterminante, où tout est à créer ?**

💡 C'est ici : au [Pays de Niederbronn-les-Bains](#), en Alsace, dans les Vosges du Nord. A 45 min de Strasbourg



**Le cadre du projet :**

**La communauté de communes du pays de Niederbronn-les-Bains se lance dans l'aventure « [Pays d'art et d'histoire](#) », avec un beau terrain de jeu, puisque tout est à créer et que l'équipe va s'agrandir (avec vous ?). Les projets de médiation sont nombreux et à imaginer ensemble.**

Un des enjeux est de valoriser un patrimoine souvent caché, voire inaccessible, qui fait presque trop partie du quotidien des habitants pour être considéré comme du patrimoine : c'est le cas du patrimoine métallurgique et ferroviaire sur notre territoire, multiséculaire, en plein essor industriel, avec des industriels locaux qui ont à cœur de faire connaître ce patrimoine pour attirer des talents et inventer leur avenir sur le territoire.

L'enjeu est en partie le même pour le patrimoine des ruines des châteaux de montagne - dont l'accès se mérite - ou pour la foisonnante petite industrie d'ancien régime : moulins, papeteries, corderies, cachés au fond des vallons, pour les vergers nombreux qui ponctuent les collines ou les forêts de hêtres séculaires... Un travail de lecture du territoire, du paysage et du patrimoine est donc à mener pour les habitants, les enfants, les salariés, les futurs habitants.



## La mission, d'une durée de 6 mois à 2 ans, possibilité d'embauche à suivre

Choisir ensemble une thématique patrimoniale, l'explorer, la documenter pour la décliner sous des formes à envisager :

- exposition itinérante (au supermarché, à l'usine, à l'office de tourisme, dans les périscolaires...)
- livret
- mallette pédagogique et/ou un jeu apprenant
- support de médiation vivant, direct ou différé (vidéo...)

### Les thèmes possibles :

- Le patrimoine industriel métallurgique et la « saga De Dietrich », du XVIIe au XXIe siècle, du fer-à-repasser au rail en passant par les radiateurs ou les cuves émaillées pour la pharmacie, exportés à travers le monde
- L'habitat industriel, des ouvriers aux maisons de cadres
- La mémoire de la petite et grande industrie
- Le patrimoine thermal, de l'antiquité à nos jours (Niederbronn-les-bains)
- Les châteaux-forts de montagne (Schoeneck, Windstein, Wasembourg...)
- La maison traditionnelle alsacienne, à pan de bois ou en grès rose
- Le patrimoine juif, synagogues et cimetières
- Le paysage : lecture de l'activité humaine à travers les âges dans le paysage de vergers, de forêts, de villages-usines, de moulins, de perspectives...

### Le terrain de jeu :

- Une forte ambition politique de valoriser le territoire et le patrimoine de façon vivante, innovante, tournée vers l'avenir.
- Une collectivité commanditaire qui n'a pas de site muséal ou patrimonial en propre et a pour projet de valoriser l'histoire et le patrimoine de son territoire
- Un centre d'interprétation du patrimoine à construire pas à pas... et une première brique avec vous
- Des sites patrimoniaux industriels et thermaux encore en activité
- Un commanditaire qui gère de nombreux établissements périscolaires et de petite enfance sur tout le territoire, avec des professionnels motivés pour tester des formes de médiation auprès des enfants
- Une collectivité commanditaire qui gère le Centre d'action sociale, ouvrant la possibilité de s'adresser en interne aux aînés, aux personnes en situation d'exclusion ou de handicap.
- Un tuteur qui vous appuie sur la méthodologie de projet, connaissance du territoire, techniques de créativité
- Un *leit-motiv* : et si l'avenir était dans les villages ?

### Le territoire en chiffres

3 sites métallurgiques, du XVIIe au XXIe siècle  
1 saga familiale industrielle : les De Dietrich, depuis le XVIIe S.  
1 site thermal gallo-romain encore actif aujourd'hui  
4 ruines de châteaux-forts de montagne du XIIIe siècles  
10 villages traditionnels alsaciens  
3 synagogues  
1 forêt séculaire mixte : hêtres, châtaigniers, chênes  
1 paysage de vergers vallonnés au Sud du territoire  
3 musées : du fer, de l'archéologie, du petit patrimoine local  
20 rochers en grès rose aux formes exceptionnelles  
3 anciens villages-usines  
1 festival d'opéra sur un ancien site industriel  
1 théâtre forestier où l'on joue Tchekhov au fond des bois  
4 gares  
Un réseau cyclable entre les villages



Un territoire rêvé pour les amateurs de pleine nature, de sports de plein air : rando, vélo, trail, VTT, natation... Un cadre de vie rural et dynamique économiquement, à 45 minutes en train de Strasbourg et des lignes de TGV)



ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

Emmanuelle JEANNIN

Chargée de mission Culture et patrimoine,  
Communauté de communes du Pays de Niederbronn-les-Bains

07 57 01 51 32

emmanuelle.jeannin@ccpaysniederbronn.fr