

ACCÈS

3, rue Jean-Jacques-Rousseau 10800 Saint-Julien-les-Villas

03 25 82 59 45 – maison.patrimoine@troyes-cm.fr
www.mdp.troyes-cm.fr

 Suivez-nous !



Lignes 3, 4 et 11 arrêt Gambetta
(à moins de 2 minutes de la Maison du patrimoine)

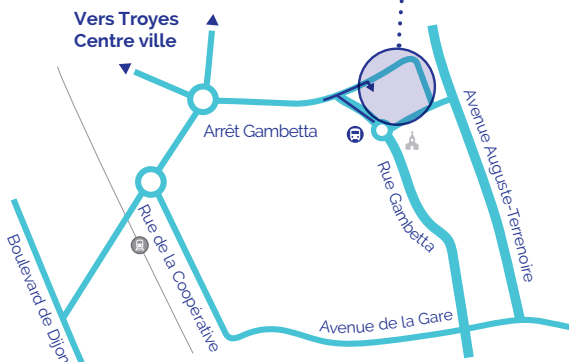
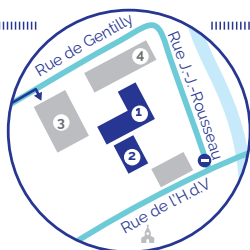


Direction Saint-Julien-les-Villas
Suivre Hôtel de ville / Bibliothèque
Accès par la rue de Gentilly
Parking à proximité



Accessible aux personnes à mobilité réduite

- 1 Bureaux et salle d'exposition
- 2 Auditorium
- 3 Parking
- 4 Bibliothèque



TROYES
CHAMPAGNE
MÉTROPOLE



LA MAISON
DU PATRIMOINE



PAUSE ART



LES CONFÉRENCES D'HISTOIRE DE L'ART



GRATUIT
LES MERCREDIS
18H-19H

PAUSE II ART

LES CONFÉRENCES D'HISTOIRE DE L'ART

La Pause Art est un cycle de conférences d'histoire de l'art organisé par la Maison du patrimoine. Ces conférences permettent d'aborder l'histoire de l'art *via* une œuvre, un artiste, une technique, un courant, une collection, ou encore une date, une anecdote, et tout autre point de vue innovant. Le temps d'une heure, la Pause Art offre une découverte inédite et originale de l'histoire de l'art.

Pour cette saison, la Pause Art propose de commencer par un voyage au cœur des greniers, là où les trésors des salles des ventes se trouvent... Le périple prend une tournure bien différente en s'intéressant à l'intimité sous l'occupation, les doutes et les espoirs retrouvés dans les lettres et dessins. Un temps d'escapade permet de retrouver l'essence de l'art, celui de la nature et de la terre elle-même. L'odyssée s'achève avec une histoire de livre... un de ceux qu'on feuillette de droite à gauche : le manga, de son origine aux questions d'actualité que ce style littéraire et artistique soulève.





MERCREDI 8 MARS - 18H

La représentation à l'époque romane, une pensée analogique ?

Diane Zorzi, rédactrice en chef du Magazine des enchères, journaliste art et marché de l'art, Paris

Le portail de Beaulieu-sur-Dordogne constitue un repère majeur de la sculpture romane. Pourtant, sa lecture est longtemps restée très mystérieuse : que faire des nombreux monstres qui y sont représentés ? Quel est leur rapport avec la fin des temps, ou avec l'Apocalypse. Nous nous lancerons ensemble dans un parcours de déchiffrement à travers les images de l'Apocalypse au XII^e siècle et leur signification.



MERCREDI 15 MARS - 18H

Le goût de l'antique : les lampes à huile en terre cuite

Enora Gault, directrice scientifique du musée de la Résistance de l'Aube, Mussy-sur-Seine

Produites en série par le biais du moulage, les lampes à huile antiques en terre cuite sont retrouvées au cours des fouilles dans des contextes variés. Collectionnées depuis longtemps notamment pour les iconographies variées qu'elles présentent, elles ont fait dès le début du XX^e siècle l'objet de typologies précises. Ces objets qui peuplent de nos jours la plupart de nos musées, nous en disent parfois beaucoup sur le goût des collectionneurs qui les acquièrent.



MERCREDI 22 MARS - 18H

La question du paysage au-delà des images

Giulio Giorgi, paysagiste concepteur (ENSP Versailles), ingénieur agronome (AgroParisTech) spécialisé en agroécologie (Norwegian University of Life Sciences)

Le paysage accompagne nos vies au quotidien. Peut-on penser un paysage sans le voir ? L'art et l'informatique (google, instagram, etc) renforcent l'idée du paysage-image. En dehors de la vue, les autres sens, font-ils paysage ? Giulio Giorgi, par sa pratique transversale d'ingénieur agronome, paysagiste concepteur et plasticien, nous parle de la multi-sensorialité du paysage en nous présentant ses œuvres en céramique.



MERCREDI 29 MARS - 18H

Le marché des montres de collection

Anne-Charlotte Pivot, Responsable du patrimoine numérique · Médiathèque de Troyes Champagne Métropole

L'horlogerie sous toutes ses facettes, son histoire, son marché et ses marques iconiques. Tout d'abord, retour sur une spécialité récente dans l'histoire de l'art : l'origine de la collection de l'horlogerie. Puis, l'évolution du marché de la montre de collection : l'expertise et la valorisation. Et enfin, le cas pratique de deux marques mythiques : Rolex et Patek Philippe.