

JOURNÉES D'HISTOIRE RÉGIONALE

LES PROPOSITIONS DE VOS REPRÉSENTANTS

Propositions de thèmes

1. Boire et manger
2. Se défendre: châteaux et fortifications
3. Les châteaux et fortifications : défendre, habiter et gouverner
4. L'amour : aimer au fil de l'histoire
5. Animaux - Bêtes et humains : une histoire partagée
6. Paysages en mouvement : comment l'histoire façonne nos territoires
7. Corps, soins et médecine : vivre, guérir et prévenir à travers le temps
8. Les voyages - Routes, voyages et rencontres, circuler à travers les époques
9. Faire la fête, jouer et se divertir : les loisirs à travers l'histoire
10. Se vêtir - Du fil à l'apparat : l'histoire des vêtements et des modes de vie
11. Sauver le passé : restaurer, transmettre et réinventer le patrimoine

BOIRE ET MANGER / HISTOIRE ET PATRIMOINE CULINAIRE



Marthe la bonne petite ménagère,
Musée de l'image d'Epinal, Notice
POP M0537026207

Communication au public : thème accrocheur ; grand public, familial invitant à la convivialité

Contenu possible :

- la nourriture et la boisson
- de l'alimentation quotidienne à la gastronomie
- les ustensiles de préparation et de service, des plus ordinaires aux arts de la table ;
- les lieux de préparation et de consommation des repas ;
- les métiers de la production (agriculture, élevage), de la préparation (cuisinier, boucher, boulanger..) à la commercialisation.
- les recettes (livres, transmission)

les saveurs anciennes ou disparues

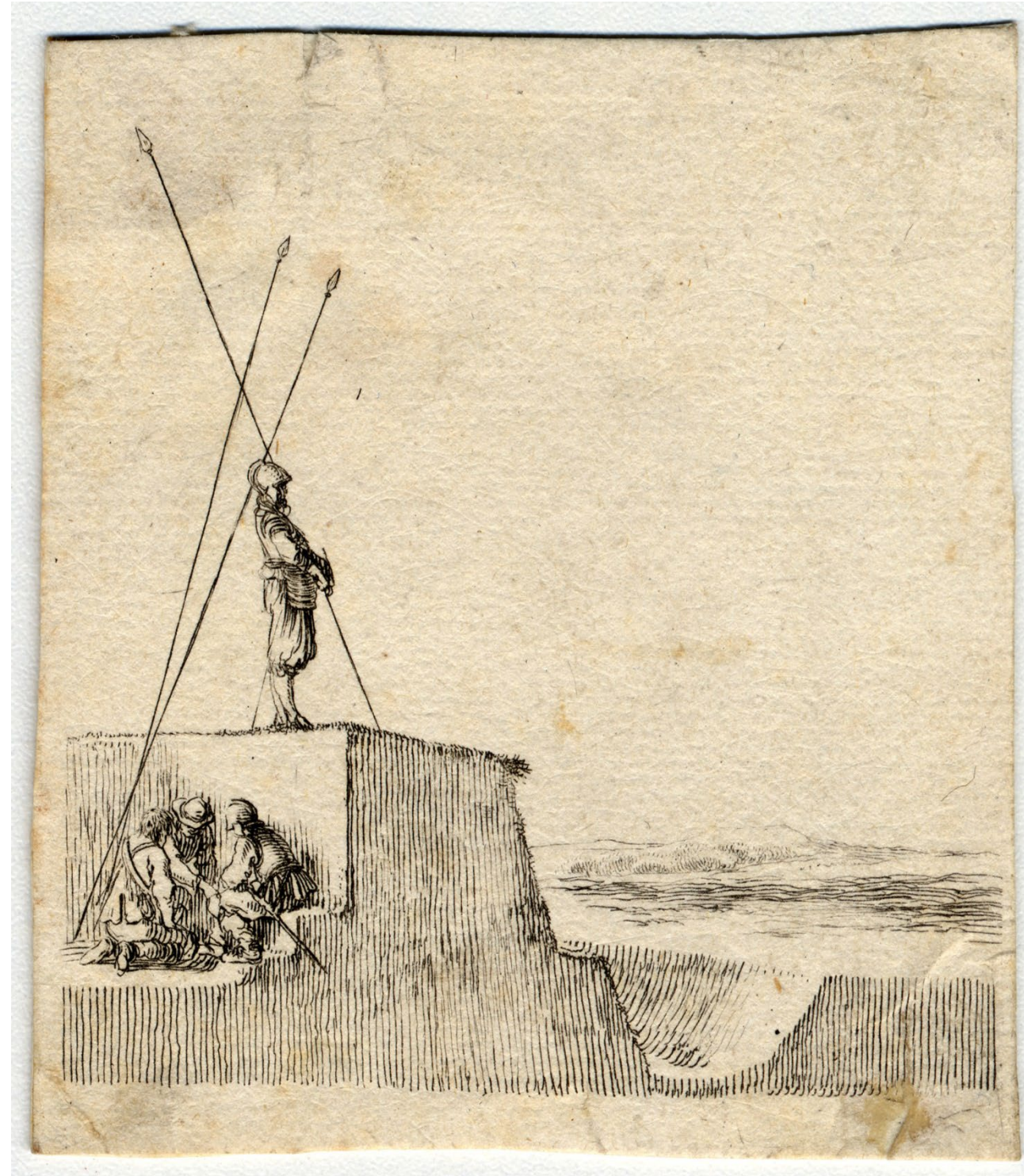
- Les traditions, spécialités et les terroirs
- les pratiques sociales ou religieuses liées aux repas,
- L'archéologie du goût
- Alimentation et santé

Animations envisageables :

Dégustations, démonstrations culinaires (repas historique), ateliers pour enfants

Partenaires privilégiés : musées, archives, INRAP, universités, associations, bibliothèques, compagnies de reconstitution historique ; lycées professionnels

SE DEFENDRE : CHÂTEAUX ET FORTIFICATIONS



Communication au public :

Attractif, familial

Contenu possible :

- Oppidum, camps romains, habitat fortifié médiéval : de la motte castrale à la maison forte
- Les fortifications urbaines
- Les réseaux de fortification (Vauban, Séré de Rivière, Siegfried, Maginot,...),
- Les techniques de sièges, la guerre de mines, la poliorcétique
- Les forteresses dans l'imaginaire (souterrain, trésor, prison, etc...)
- Vivre dans la fortification (châteaux, forts, camps, tranchées...)
- Architectes, concepteurs et bâtisseurs
- L'approvisionnement et la vie en temps de siège

- L'archéologie des conflits
- La mémoire des conflits
- Les Ruines : du romantisme au témoin archéologique

Animations envisageables :

Reconstitutions, dessins, contes, maquettes, ateliers (légo), littérature, présentation d'armements anciens, chevalerie,

Partenaires privilégiés : Associations patrimoniales et historiques, musées, Union Rempart, Etudes et Chantiers, Fondation du patrimoine, Demeure historique, Parcs, opérateur d'archéologie

LES CHÂTEAUX : DE LA DÉFENSE À LA RÉSIDENCE



Communication au public :

Attractif, familial

Contenu possible :

- Le château fort, le château résidentiel, le château patronal, le château viticole
- Le château, élément de défense
- Le château, lieu de résidence
- Le château, élément de gouvernement
- L'apparat et la vie de cour
- Le château dans la littérature, le cinéma, etc...
- Les jardins, leurs évolutions pratiques
- Commanditaires, architectes et bâtisseurs

Animations envisageables :

Reconstitutions, dessins, contes, maquettes, ateliers (lego), vie de cour, lecture (littérature), scénettes,

Partenaires privilégiés : Associations patrimoniales et historiques, musées, Union Rempart, Etudes et Chantiers, Fondation du patrimoine, Demeure historique, Parcs

L'AMOUR : AIMER AU FIL DE L'HISTOIRE

Communication au public : Thème attirant, universel, plutôt accessible permet d'aborder de nombreux sujets historiques

Contenu possible :

- Evolution de la notion d'amour (et sentiments), mœurs, et des relations entre hommes et femmes,
- Amour filial (famille),
- Amour épistolaire, amour courtois,
- Mariage et amour (mariage arrangé, stratégique, amour hors mariage), divorce
- Normes sociales dans l'histoire,
- Représentations de l'amour (arts, théâtre, cinéma, peinture, littérature),
- Les lieux de rencontres (du bal aux applications...) et lieux liés à l'amour
- correspondance de guerre / aimer en temps de guerre,
- L'érotisme,
- L'amour après la mort : le patrimoine funéraire

- Le chagrin d'amour,
- Objets, traditions liés au mariage,
- Pratiques sociales liées à l'amour: saint Valentin ; anniversaires de nocces ; catherinettes (?),
- L'amour de Dieu (?), amour spirituel,
- Les amoureux célèbres,
- Santé : contraception, grossesse, avortement, petite enfance

Animations envisageables :

Littérature et poésie (lectures, atelier d'écriture), Contes et légendes, projections, théâtre, métiers d'art (bijoux liés à l'amour : alliances...) , chansons, retrouver les couples célèbres etc...

Partenaires privilégiés :

Associations, Musées du Grand Est (objets, représentations), Image'Est (images amatrices)



Arbre d'amour, Musée de l'image d'Epinal, Notice M0537012226
POP

ANIMAUX - BÊTES ET HUMAINS : UNE HISTOIRE PARTAGÉE



L'Apocalypse (13) : Le dragon à sept têtes et la bête aux cornes d'agneau, Albrecht Dürer, Strasbourg ; cabinet des estampes et des dessins

Communication au public : thème facile à comprendre, grand public, familial

Contenu possible :

- Élevage et alimentation
- animal comme force de travail, comme messenger, transport,
- animal et loisirs (compagnie, ménageries, zoo, sports et activités liés aux animaux; cirque..),
- imaginaire et symbolique liés aux animaux (religieuse et profane),
- Représentations : bestiaires, manuscrits, vitraux etc.
- métiers liés aux animaux,
- patrimoine lié aux animaux (écuries, granges, étables, égayoirs, ...)
- Animal dans la guerre,
- Sciences et techniques liées à l'élevage et aux animaux

- Biodiversité, disparition
- Les animaux et le droit,
- modification des paysages liés à l'élevage,
- Cabinets de curiosités
- Archéologie, témoins
- Se vêtir grâce aux animaux

Animations envisageables : démonstration (sportives, de débardage, de tonte de laine, ...), artisanat (maréchal ferrant), métiers d'art, théâtre, contes et légendes, projections de film, présentation de races anciennes ou locales

Partenaires privilégiés :

Rempart, Musées, associations d'histoire naturelle

PAYSAGES EN MOUVEMENT : COMMENT L'HISTOIRE FAÇONNE NOS TERRITOIRES

Communication au public :

Assez universel, cadre de vie des visiteurs, propice à la participation

Contenu possible :

- Climat, évolution des paysages, parallèle avec activités de l'Homme
- Cartographie ancienne
- Agriculture
- Qu'est-ce qu'un paysage ?
- Imaginaire, représentations, souvenirs
- Patrimoines paysagers
- Archives : photos, films
- Comment conserver la mémoire des paysages
- Préservation du patrimoine paysager
- Transformation des paysages par les conflits, économie, travail
- Environnement et croyances : lieux de pèlerinage liés à des ressources

naturelles, eau etc...

- Vivre le paysage, le comprendre
- Paysages / terroirs

Animations envisageables :

Lecture du paysage à la façon d'un historien, avant/aujourd'hui, construire son paysage, plantations, création de nichoirs, reconnaissance chants des oiseaux, atelier empreintes, matériel d'observation du paysage, de mesures ou cartographie

Partenaires privilégiés :

Archives, ONF, PNR, PN, office français de la biodiversité, Mission coteaux et caves de Champagne (Champagne, premier paysage UNESCO), maisons paysannes de France, terres de liens, ARDEAR, IGN,



Boug d'Orschwiller Hippolyte (dessinateur) - Paysage d'Alsace - 99.12.3 - musée d'Unterlinden ; Colmar

CORPS, SOINS ET MÉDECINE : VIVRE, GUÉRIR ET PRÉVENIR À TRAVERS LE TEMPS

Communication au public :

Thème grand public, expériences universelles, permet de valoriser des collections et d'aborder l'histoire autrement

Contenu possible :

- Epidémies, prévention, vaccination
- Médecine de guerre, innovation, découverte
- Démographie
- Architecture liée aux soins : hôpitaux, thermes etc...
- Coutumes / usages
- Pèlerinage et croyances, reliques, amulettes etc...
- Sécurité au travail : volet social, le corps au travail

- Soigner : les remèdes, plantes, outils (évolutions), métiers
- Soins du corps, hygiène et beauté : prendre soin de soi à travers les âges
- De la naissance à la vieillesse, prendre soin des Hommes
- Le corps et le soin vu par les artistes, les contemporains
- Apprentissage du soin, université

Animations envisageables :

Reconstitutions historiques, atelier autour des plantes, contes

Partenaires privilégiés :

Comité d'histoire de la sécurité sociale, musées de la santé, associations



Casteret Ch. - soins médicaux - 94.28.325 - musée de la Prinerie ; Verdun

LES VOYAGES - ROUTES, VOYAGES ET RENCONTRES, CIRCULER À TRAVERS LES ÉPOQUES

Communication au public : Grand public, favorise des approches variées mêlant histoire locale, patrimoines, géographie, récits de vie et échanges culturels.

Contenu possible :

- Circulation des populations : immigration (volet industriel, arrivée d'italiens, polonais, Maghreb ou commerçants), émigration (nouveau monde, USA).
- Mouvements de populations volontaires ou involontaires
- Voyage : moyens de transports, correspondances, tourisme
- souvenirs de voyage, récits de voyages (littérature et autre témoignages)
- Colporteurs et circulations des biens

et des idées

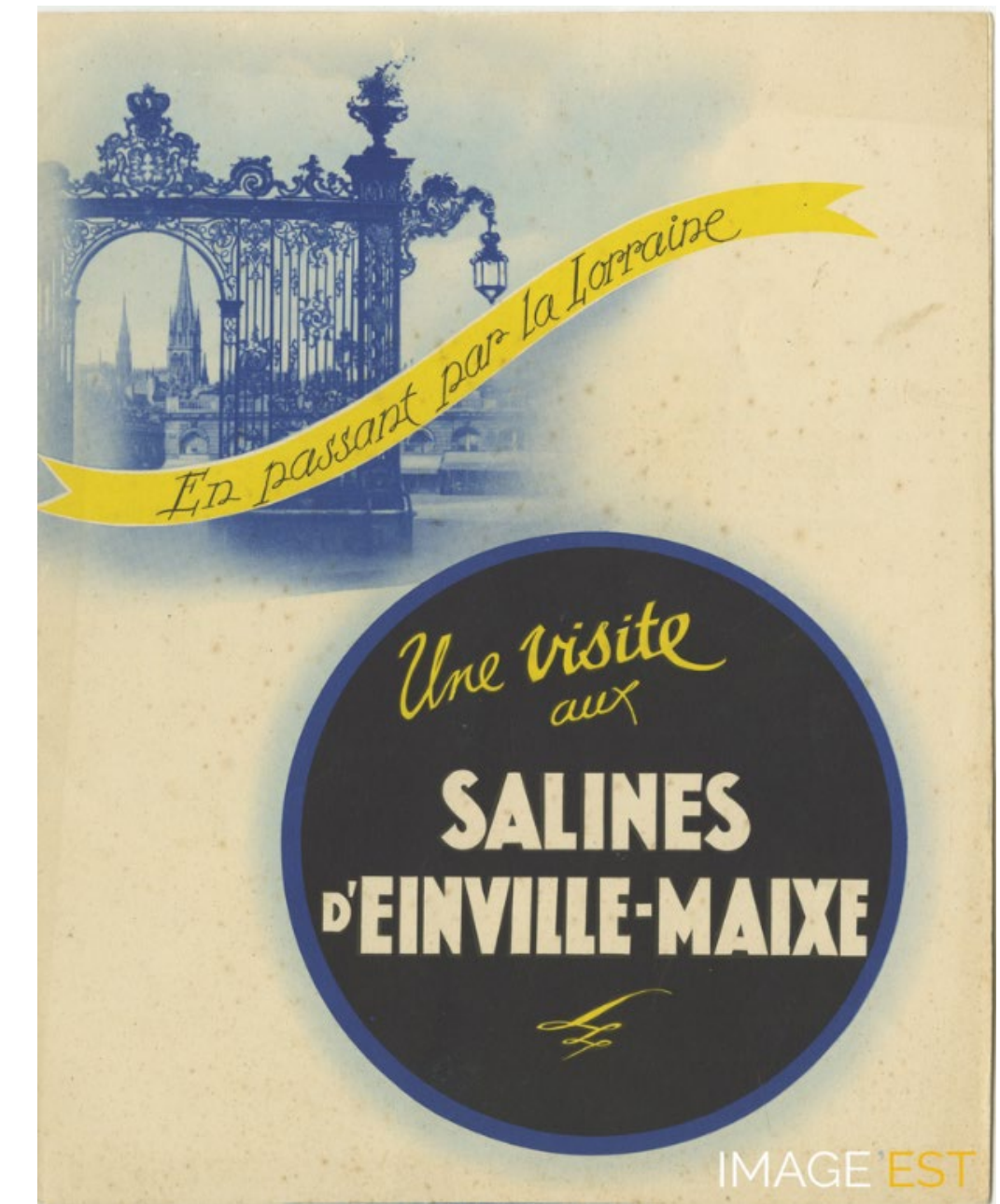
- Frontières/cartographie
- Pèlerinage : quand le déplacement est motivé par une croyance, une religion
- Monnaie, péage
- Publicités et guides touristiques

Animations envisageables :

Mixité, animations culinaires, animation autour du récit, de la cartographie, Dans les pas de marchands, transport de marchandise etc...

Partenaires privilégiés :

OT, CDT Comité départementaux du tourisme, ART Agence régionale du tourisme, sncf



Affiche publicitaire des Salines d'Einvile-Maixie, Image'Est

FAIRE LA FÊTE, JOUER ET SE DIVERTIR : LES LOISIRS À TRAVERS L'HISTOIRE

Communication au public : Thème attirant, accessible et festif. Permet d'aborder le patrimoine sous un angle nouveau.

Contenu possible :

- Commémorations
- Fêtes foraines, populaires, patronales, villageoises, folkloriques
- Pèlerinage, moment de fête, communion
- Traditions locales
- Jeux et jouets : productions, fabrication, particularités locales
- Spectacles : théâtre, opéra (origines, coulisses, etc.).
- Musiques/ chants

Animations envisageables :

Jeux anciens (en bois ex. Papegai), jeux de société, médiation par le jeu : récits historiques dans le jeu (lien avec l'imaginaire lié à l'histoire)

Démonstration de danses traditionnelles/ lien avec le costume de fête

Animation sur les plats festifs du Grand Est

Partenaires privilégiés :

Musée Guerre et Paix : gamification de la médiation

Association de jeux anciens



Procession de la Fête-Dieu (Langres), Image'Est

SE VÊTIR - DU FIL À L'APPARAT : L'HISTOIRE DES VÊTEMENTS ET DES MODES DE VIE



Communication au public : thème facile à comprendre, accrocheur, tout public

Contenu possible :

- Matières premières (culture, élevage)
- industries textiles (tissage, filage, blanchisserie, teinture, ..)
- mode et costumes ; distinction sociale, identitaire, folklore, évolution
- accessoires de mode ; parure ; orfèvrerie ; maroquinerie
- vêtements de travail, uniformes, armures etc...
- le vêtement comme marqueur de temps spécifique (dimanche, mariage, communion,...)
- les costumes de théâtre ou d'opéra ;
- Le patrimoine de l'industrie textile
- La paramentique (textiles et ornements utilisés dans les cérémonies religieuses)
- Le mobilier et les objets liés à l'habit
- Régionalisme / ethnographie

- Fibre utilisée, le lien avec le territoire et activités humaines

Animations envisageables : démonstrations de métiers d'art (dentelles, traitement de la laine, orfèvrerie),

défilé de costumes anciens, reconstitutions historiques, évolution des silhouettes

théâtre en costume, film en costume

Matières à toucher

Atelier : raccommoder comme autrefois etc...

Partenaires privilégiés : Musée du feutre, musée de costumes, musée de la dentelle, métiers d'art associé ; pôle bijou ; parc textile de Wesserling ; ...), Musée de la bonneterie à Troyes, écomusées, etc

SAUVER LE PASSÉ : RESTAURER, TRANSMETTRE ET RÉINVENTER LE PATRIMOINE



Chantier bénévole en Grand Est

Communication au public :

Une porte d'entrée pour découvrir les métiers, les savoir-faire et les techniques qui permettent de préserver et transmettre le patrimoine. Ce thème favorise la rencontre avec des publics en quête d'orientation, de formation ou d'engagement bénévole

Contenu possible :

- Ruines, entre fascination et dynamique de restauration
- Evolution de la notion de patrimoine et de sa préservation
- Les projets de transformation de sites patrimoniaux : tiers-lieux etc...
- Métiers d'arts et techniques anciennes de construction
- Patrimoine en déshérence : lanceurs d'alerte, techniques d'inventaire etc...

- Chantiers bénévoles
- Cartographie
- Communiquer pour ne pas oublier : conservation du patrimoine de manière large
- Conserver la mémoire : photographie, film, mémoire orale etc...
- Formations d'orientations

Animations envisageables : Taille de pierre, matériaux de construction et techniques, système LIDAR, atelier mémoire orale (enregistrements)

Partenaires privilégiés :

Bouclier bleu, Atout France, (Réinventer le patrimoine, Rempart, Etudes et Chantiers, Inventaire Général du Patrimoine Culturel (IGPC - GE), DRAC

À VOUS DE VOTER !

Siège du Conseil régional

1 place Adrien Zeller
BP 91006
67070 Strasbourg Cedex
+33 (0)3 88 15 68 67

Hôtel de Région

5 rue de Jéricho
CS70441
51037 Châlons-en-Champagne Cedex
+33 (0)3 26 70 31 31

Hôtel de Région

place Gabriel Hocquard
CS 81004
57036 Metz Cedex 01
+33 (0)3 87 33 60 00

www.grandest.fr

Retrouvez-nous sur

